

Univ.-Prof. Dr. Stephan Zelewski Universität Duisburg-Essen, Campus Essen Fakultät für Wirtschaftswissenschaften Institut für Produktion und Industrielles Informationsmanagement	Projekt- und problemorientiertes Lernen Sommersemester 2020 Stand: 08.03.2020 Internet: https://www.pim.wiwi.uni-due.de E-Mail: stephan.zelewski@pim.uni-due.de
--	---

Literaturempfehlungen:

1) Einführende Literatur:

- Andler, N.: Tools für Projektmanagement, Workshops und Consulting – Kompendium der wichtigsten Techniken und Methoden. 6. Aufl., Erlangen 2015.
- Bartscher, T.; Stöckl, J.: Veränderungen erfolgreich managen – Ein Handbuch für Change Manager und Interne Berater. Freiburg - Berlin - München 2011.
- Baumeister, I.: PowerPoint 2019 – Schritt für Schritt zum Profi. Passau 2019.
- Beierle, C.; Kern-Isberner, G.: Methoden wissensbasierter Systeme – Grundlagen, Algorithmen, Anwendungen. 6. Auflage. Wiesbaden 2019.
- Brauckmann, O.: Digitale Revolution in der industriellen Fertigung – Denkansätze. Berlin 2019, darin insbesondere Kapitel 11.
- Brucker-Kley, E.; Kykalová, D.; Keller, T. (Hrsg.): Kundennutzen durch digitale Transformation – Business-Process-Management-Studie – Status quo und Erfolgsmuster. Berlin 2018.
- Fromen, B.; Akca, N.: Überlegen | Präsentieren – Wie im betrieblichen Alltag anspruchsvolle Botschaften ankommen. In: Akca, N.; Bruns, A.S.; Fromen, B.; Zelewski, S. (Hrsg.): Case-Study-Guide – Grundlagen – Anschauungsbeispiele – Hinweise für Seminararbeiten. Berlin 2012, S. 127-223.
- Gerdenitsch, C.; Korunka, C.: Digitale Transformation der Arbeitswelt – Psychologische Erkenntnisse zur Gestaltung von aktuellen und zukünftigen Arbeitswelten. Berlin 2019.
- Hess, T.: Digitale Transformation strategisch steuern – Vom Zufallstreffer zum systematischen Vorgehen. Wiesbaden 2019, darin insbesondere Abschnitt 5.
- Hoisl, B.: Produkte digital-first denken – Wie Unternehmen software-basierte Produktinnovation erfolgreich gestalten. Berlin 2019.
- Kett, I.; Schewe, G.: Management Skills – Beziehungen nutzen, Probleme lösen, effektiv kommunizieren. Wiesbaden 2010, darin insbesondere Kapitel 4 „Aussagekräftig präsentieren“.
- Kreutzer, R.T.; Sirrenberg, M.: Künstliche Intelligenz verstehen: Grundlagen – Use-Cases – unternehmenseigene KI-Journey. Wiesbaden 2019.
- Niebisch, T.: Anforderungsmanagement in sieben Tagen – Der Weg vom Wunsch zur Konzeption. Berlin - Heidelberg 2013.
- Rupp, C.: Requirements-Engineering und -Management – Aus der Praxis von klassisch bis agil. 6. Aufl., München 2014.
- Stock, S.; Schneider, P.; Peper, E.; Molito, E. (Hrsg.): Erfolgreich promovieren – Ein Ratgeber von Promovierten für Promovierende. 3. Aufl., Berlin - Heidelberg 2014, darin insbesondere S. 150-165 mit den Kapiteln 2.6 (Zitate), 2.7 (Literaturverzeichnis), 2.8 (Tabellen und Abbildungen) sowie 3 (Plagiate).
- Tuhls, G.O.: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Microsoft Office Word 365, 2019, 2016, 2013, 2010. Frechen 2019.

2) Vertiefende Literatur:

- Abate, J.A.; Grant, J.L.; Stewart, G.B., III: The EVA Style of Investing – Emphasizing the Fundamentals of Wealth Creation. In: *Journal of Portfolio Management*, Vol. 30 (2004), No. 4, S. 61-72.
- Akca, N.; Bruns, A.S.; Fromen, B.; Zelewski, S. (Hrsg.): *Case-Study-Guide: Grundlagen – Anschauungsbeispiele – Hinweise für Seminararbeiten*. Berlin 2012.
- Akca, N.; Zelewski, S.: Hinweise zur Anfertigung und zur Präsentation von Seminararbeiten. In: Akca, N.; Bruns, A.S.; Fromen, B.; Zelewski, S. (Hrsg.): *Case-Study-Guide: Grundlagen – Anschauungsbeispiele – Hinweise für Seminararbeiten*. Berlin 2012, S. 511-543.
- Bamberg, G.; Coenenberg, G.; Krapp, M.: *Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre*. 15. Aufl., München 2012.
- Bamberger, I.; Wrona, T.: *Strategische Unternehmensführung – Strategien, Systeme, Methoden, Prozesse*. 2. Aufl., München 2013.
- Bank, S.: *Das ideale Projektteam – Fähigkeit, Motivation und Teamzusammenstellung*. Dissertation 2015. Wiesbaden 2018.
- Barney, J.B.: *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. 4. Aufl. (new international edition), Harlow 2014.
- Baumöl, U.: *Change Management in Organisationen – Situative Methodenkonstruktion für flexible Veränderungsprozesse*. Wiesbaden 2008.
- Bea, F.; Haas, J.: *Strategisches Management*. 8. Aufl., Konstanz - München 2016.
- Becker, W.; Baltzer, B.; Ulrich, P.: *Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung*. Stuttgart 2014; insbesondere Kapitel 8.2.5 bis 8.2.7
- Behringer, S.: *Cash-flow und Unternehmensbeurteilung – Berechnungen und Anwendungsfelder für die Finanzanalyse*. 10. Aufl., Berlin 2010.
- Bierck, R.: How to Structure What You Write. In: *Harvard Communications Update (Newsletter)*, Vol. 1 (1998), No. 1, S. 5-6.
- Bokranz, R.; Kasten, L.: *Organisations-Management in Dienstleistung und Verwaltung – Gestaltungsfelder, Instrumente und Konzepte*. 4. Aufl., Wiesbaden 2003.
- Brauchlin, E.; Heene, R.: *Problemlösungs- und Entscheidungsmethodik – Eine Einführung*. 4. Aufl., Bern - Stuttgart - Wien 1995.
- Bürgermeister, M.: *Change und Planung – Zu einem Balanced-Change-Management*. Dissertation, Universität Augsburg 2008. München - Mering 2008.
- Busch, M.W.; Lorenz, M.: Erfolgsfaktoren der Teamzusammenstellung. In: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 39. Jg. (2010), Heft 5, S. 257-259.
- Camphausen, B.: *Strategisches Management – Planung, Entscheidung, Controlling*. 3. Aufl., München 2013; insbesondere Kapitel 3, 4, 6 und 7.2.
- Cockburn, A.: *Use Cases effektiv erstellen*. Nachdruck. Bonn. 2007.
- Corsten, H.: *Grundlagen der Wettbewerbsstrategie*. Stuttgart - Leipzig 1998.
- Corsten, H.; Corsten, M.: *Einführung in das Strategische Management*. Konstanz - München 2012.
- Cottrell, S.: *Critical Thinking Skills – Effective Analysis, Argument and Reflection*. 3. Aufl., Houndmills - New York 2017.
- Dirschwigl, H.: *Krisenmanagement und Sanierung – Planung und Realisierung von Sanierungskonzepten in Produktion, Handel, Dienstleistung und Verwaltung mit individuell einsetzbaren Arbeitshilfen auf Diskette*. Kissing 1997.

- Dixon, G.: Service Learning and Integrated, Collaborative Project Management. In: Project Management Journal, Vol. 42 (2011), No. 1, S. 42-58.
- Ebert, C.: Systematisches Requirements Engineering – Anforderungen ermitteln, dokumentieren, analysieren und verwalten. 5. Aufl., Heidelberg 2014.
- Ehrbar, A.: EVA – Economic Value Added: Der Schlüssel zur wertsteigernden Unternehmensführung. Wiesbaden 1999.
- Eisenführ, F.; Weber, M.; Langer, T.: Rationales Entscheiden. 5. Aufl., Heidelberg - Dordrecht - London et al. 2010.
- Ellet, W.: The Case Study Handbook – How to Read, Discuss, and Write Persuasively About Cases. Boston (Massachusetts) 2007.
- Ellet, W.: Das Fallstudien-Handbuch der Harvard Business School Press – Business-Cases entwickeln und erfolgreich auswerten. Bern - Stuttgart - Wien 2008.
- Ertl, M.: Aktives Cashflow-Management – Liquiditätssicherung durch wertorientierte Unternehmensführung und effiziente Innerfinanzierung. München 2004.
- Fleßa, S.: Planen und Entscheiden in Beruf und Alltag. München 2010.
- Franke, H.: Problemlösen in Gruppen – Veränderungen im Unternehmen zielwirksam realisieren. 3. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Gladen, W.: Performance Measurement – Controlling mit Kennzahlen. 6. Aufl., Wiesbaden 2014.
- Grant, R.M.; Nippa, M.: Strategisches Management – Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. Aufl. (Nachdruck), München - Boston - San Francisco et al. 2008.
- Graumann, M.: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen. 5. Aufl., Herne 2018; darin Kapitel 5.2 (Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung), S. 847-870.
- Grochla, E.; Lippold, H.; Breithardt, J.: Prüflisten zur Schwachstellenermittlung in Büro und Verwaltung. Baden-Baden 1986.
- Haberland, G.: Checklist Unternehmensanalyse. 2. Aufl., Landsberg 1993.
- Halfmann, M. (Hrsg.): Zielgruppen im Konsumentenmarketing: Segmentierungsansätze – Trends – Umsetzung. Wiesbaden 2014.
- Hanusch, H. (unter Mitarbeit von Ilg, G.; Jung, M.): Nutzen-Kosten-Analyse. 3. Aufl., München 2011.
- Hartmann, B.; Walter, N.: Angewandte Betriebsanalyse. 3. Aufl., Freiburg 1985.
- Hermann, A. (Hrsg.): Handbuch Marktforschung. Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele. 3. Aufl., Wiesbaden 2008.
- Hirsch, W.: Der Economic Value Added. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 36. Jg. (2007), Heft 2, S. 62-68.
- Hirsch, W.: Der Cash Value Added. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 37. Jg. (2008), Heft 9, S. 462-467.
- Homburg, C.; Krohmer, H.: Marketingmanagement: Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung. 6. Aufl., Wiesbaden 2017.
- Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen: Ziele – Prozesse – Verfahren. 8. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Kanet, J.J.; Stöblein, M.: Using a Supply Chain Game to Effect Problem-Based Learning in an Undergraduate Operations Management Program. In: Decision Sciences Journal of Innovative Education, Vol. 6 (2008), No. 2, S. 287-295.

- Klein, R.; Scholl, A.: Planung und Entscheidung – Konzepte, Modelle und Methoden einer modernen betriebswirtschaftlichen Entscheidungsanalyse. 2. Aufl., München 2011.
- Klepzig, H.-J.: Working-Capital und Cash Flow – Finanzströme durch Prozessmanagement optimieren. 3. Aufl., Wiesbaden 2014.
- Koch, J.: Marktforschung – Grundlagen und Praktische Anwendungen. 7. Aufl. (E-Book), München 2016, 8. Aufl. für März 2021 angekündigt.
- Kofler, T.: Das digitale Unternehmen – Systematische Vorgehensweise zur zielgerichteten Digitalisierung. Berlin 2018.
- Kollmann, T.; Schmidt, H.: Deutschland 4.0 – Wie die Digitale Transformation gelingt. Wiesbaden 2016.
- Kornmeier, M.: Wissenschaftlich schreiben leicht gemacht – für Bachelor, Master und Dissertation. 7. Aufl., Bern - Stuttgart - Wien 2016.
- Kotler, P.; Keller, K.L.; Brady, M.; Goodman, M.; Hansen, T.: Marketing Management. European Edition, 2. Aufl., Harlow - New York et al. 2012 (Global Edition, 14. Aufl., Boston - München et al. 2012 in Englisch).
- Kowalski, M.; Bergenrodt, D.; Zelewski, S.: Prototypische Implementierung des ontologiegestützten CBR-Tools mit jColibri. In: Zelewski, S.; Akca, N.; Kowalski, M. (Hrsg.): Organisatorische Innovationen mit Good Governance und Semantic Knowledge Management in Logistik-Netzwerken – Wissenschaftliche Grundlagen und Praxisanwendungen. Berlin 2015, S. 415-474.
- Koys, I.: PowerPoint 2016 mit Unternehmensvorgaben – Tipps, Tricks und Inspirationen. Bodenheim 2017.
- Kruschwitz, L.; Husmann, S.: Finanzierung und Investition. 7. Aufl., München - Wien 2012.
- Kruschwitz, L.; Löffler, A.: Discounted Cash Flow – A Theory of the Valuation of Firms. Reprinted, Chichester 2007.
- Lachnit, L.; Müller, S.: Unternehmenscontrolling – Managementunterstützung bei Erfolgs-, Finanz-, Risiko- und Erfolgspotenzialsteuerung. 2. Aufl., Wiesbaden 2012, S. 228-239 (in der 1. Aufl. 2006).
- Lauer, T.: Change Management – Grundlagen und Erfolgsfaktoren. 2. Aufl., Berlin Heidelberg 2014.
- Laux, H.; Gillenkirch, R.M.; Schenk-Mathes, H.Y.: Entscheidungstheorie. 9. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2014.
- Leopold-Wildburger, U.; Schütze, J.: Verfassen und Vortragen – Wissenschaftliche Arbeiten und Vorträge leicht gemacht. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg 2010.
- Lippmann, E.: Konfliktmanagement. In: Steiger, T.; Lippmann, E. (Hrsg.): Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte. 4. Aufl., Berlin - Heidelberg 2013, Band II, S. 315-357.
- Loebbert, M.: The Art of Change – Von der Kunst, Veränderungen in Unternehmen und Organisationen zu führen. 2. Aufl. (Nachdruck), Wiesbaden 2015.
- Macharzina, K.; Wolf, J.: Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen: Konzepte – Methoden – Praxis. 10. Aufl., Wiesbaden 2018.
- McHann, J.C.; Frost, L.A.: Integrating Experiential Learning Into Business Courses: Using Learning Journals To Create Living Case Studies. In: American Journal of Business Education, Vol. 3 (2010), No. 8, S. 1-12.
- Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. 13. Aufl., Wiesbaden 2019.
- Metze, T.: Supply Chain Finance – Die wertorientierte Analyse und Optimierung des Working Capital in Supply Chains. Dissertation, Universität Bayreuth 2010. Köln - Lohmar 2010.

- Meyer, M.; Schlotthauer, T.: Elevator Pitching – Erfolgreich akquirieren in 30 Sekunden. Wiesbaden 2009.
- Minto, B.: Das Prinzip der Pyramide – Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren. München - Boston - San Francisco et al. 2005, Nachdruck 2010.
- Minto, B.: The Pyramid Principle – Logic in Writing and Thinking. 3. Aufl., Harlow 2002, „revised edition“ 2009.
- Mulford, C.W.; Comiskey, E.E.: Creative Cash Flow Reporting – Uncovering Sustainable Financial Performance. Hoboken 2005.
- Nestler, A.; Kupke, T.: Die Bewertung von Unternehmen mit dem Discounted Cash Flow-Verfahren. In: Betriebswirtschaftliche Mandantenbetreuung, o. Jg. (2003), Heft 3, S. 163-170.
- Neubürger, H.-J.: Wertorientierte Unternehmensführung bei Siemens. In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, 52. Jg. (2000), Heft 3, S. 188-196.
- Nicol, N.; Albrecht, R.: Wissenschaftliche Arbeiten schreiben mit Word 2010 – Formvollendete und normgerechte Examens-, Diplom- und Doktorarbeiten. 7. Aufl., München - Boston - San Francisco et al. 2011.
- Nollau, H.-G.; Gottfried, U.: Entscheidungskompetenz durch Anwendung der Vektor-Nutzwertanalyse. Lohmar - Köln 2009.
- Obermaier, R.; Saliger, E.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungstheorie – Einführung in die Logik individueller und kollektiver Entscheidungen. 6. Aufl., München - Wien 2013.
- Oehlich, M. (unter Mitarbeit von A. Dahmen): Betriebswirtschaftslehre – Eine Einführung am Businessplan-Prozess. 4. Aufl., München 2019.
- Oehlich, M.: Wissenschaftliches Arbeiten und Schreiben – Schritt für Schritt zur Bachelor- und Master-Thesis in den Wirtschaftswissenschaften. 2. Aufl., Berlin 2019.
- Ossadnik, W.: Planung und Entscheidung. In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, Band 2. 4. Aufl., München - Wien 2008, S. 1-80.
- Ossola-Haring, C. (Hrsg.): Handbuch Kennzahlen zur Unternehmensführung – Kennzahlen richtig verstehen, verknüpfen und interpretieren. Landsberg 2006, E-Book-Ausgabe München 2009.
- Oswald, G.; Krcmar, H. (Hrsg.): Digitale Transformation – Fallbeispiele und Branchenanalysen. Wiesbaden 2018.
- Paxmann, S.; Fuchs, G.: Der unternehmensinterne Businessplan – Neue Geschäftsmöglichkeiten entdecken, präsentieren, durchsetzen. 2. Aufl., Frankfurt - New York 2010.
- Pohl, K.: Requirements Engineering – Grundlagen, Prinzipien, Techniken. Heidelberg 2007.
- Porter, M.E.: Wettbewerbsstrategie (Competitive Strategy) – Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten. 12. Aufl., Frankfurt - New York 2013.
- Porter, M.E.: Wettbewerbsvorteile (Competitive Advantage) – Spitzenleistungen erreichen und behaupten. 8. Aufl., Frankfurt - New York 2014.
- Pospiech, U.: Duden Ratgeber – Wie schreibt man wissenschaftliche Arbeiten? Alles Wichtige von der Planung bis zum fertigen Text. 2. Aufl., Mannheim - Zürich 2017.
- Preißler, P.R.: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen – Formeln, Aussagekraft, Sollwerte, Ermittlungsintervalle. München - Wien 2008.
- Preißner, A.: Wissenschaftliches Arbeiten. 3. Aufl., München 2012.
- Rahn, H.-J.: Erfolgreiche Planung und Realisierung von Seminar-, Bachelor-, Master- und Diplomarbeiten. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 41. Jg. (2012), Heft 2, S. 107-110.

- Regber, H.; Zimmermann, K.: Change-Management in der Produktion – Prozesse effizient verbessern im Team. 2. Aufl., Landsberg am Lech 2007, als E-Book-Ausgabe München 2009.
- Rehn-Göstenmeier, G.: Das Einsteigerseminar – Projektmanagement mit Microsoft Project 2010. Heidelberg - München - Landsberg et al. 2011.
- Reichardt, H.: Die Fachabteilung weiß was sie will – Fachliches Anforderungsmanagement sollte den IT-Dienstleister steuern. In: OBJEKT Spektrum, Ausgabe RE/2006 (Online-Ausgabe: Requirements Engineering), S. 1-4.
- Reichmann, T.: Controlling mit Kennzahlen und Managementberichten – Grundlagen einer systemgestützten Controlling-Konzeption. 8. Aufl., München 2011.
- Rinza, P.; Schmitz, H.: Nutzwert-Kosten-Analyse – Eine Entscheidungshilfe zur Auswahl von Alternativen unter besonderer Berücksichtigung nicht monetärer Bewertungskriterien. 2. Aufl., Düsseldorf 1992.
- Rizzo, S.: Modernes Anforderungsmanagement. In: OBJEKT Spektrum, Ausgabe RE/2006 (Online-Ausgabe: Requirements Engineering), S. 1-4.
- Sandberg, B.: Wissenschaftlich Arbeiten von Abbildung bis Zitat – Lehr- und Übungsbuch für Bachelor, Master und Promotion. 3. Aufl., München 2016.
- Schallmo, D.R.A.: Jetzt digital transformieren – So gelingt die erfolgreiche Digitale Transformation Ihres Geschäftsmodells. 2. Aufl., Wiesbaden 2019.
- Schallmo, D.; Rusnjak, A.; Anzengruber, J.; Werani, T. (Hrsg.): Digitale Transformation von Geschäftsmodellen – Grundlagen, Instrumente und Best Practices. Wiesbaden 2017.
- Schleiken, T.: Organisatorische Implementierungsprojekte – Am Beispiel der Einführung eines computergestützten Informationssystems in einem mittelständischen Unternehmen – Grundlagen, Schwachstellenanalyse und Gestaltungsempfehlungen. Bergisch Gladbach - Köln 1995.
- Schoof, A.; Binder, K.: Auf den Punkt: Präsentationen pyramidal strukturieren – Erfolgreicher kommunizieren mit klaren Botschaften und ergebnisorientierter Struktur. 2. Aufl., Wiesbaden 2017.
- Schulz, I.A.: Handbuch der innerbetrieblichen Schwachstellenanalyse – Ein Leitfaden für die mittelständische Wirtschaft. Frankfurt 1980.
- Schwarz, G.: Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, analysieren, lösen. 9. Aufl., Wiesbaden 2014.
- Schweitzer, M.; Küpper, H.-U.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung. 11. Aufl., München 2016.
- Sesink, W.: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten – inklusive E-Learning, Web-Recherche, digitale Präsentation u. a. 9. Aufl., München 2012.
- Skambraks, J.: Elevator-Pitch – Emotionale Kurzpräsentationen in 50 x 2 Minuten. Freiburg 2011.
- Slomka, M.: Methoden der Schwachstellen- und Ursachenanalyse in logistischen Systemen – Eine empirische Untersuchung. Dissertation, Universität Passau 1989. Bergisch Gladbach - Köln 1990.
- Stern, J.M.; Shiely, J.S.; Ross, I.: Wertorientierte Unternehmensführung mit E(conomic) V(alue) A(dded) – Strategie, Umsetzung, Praxisbeispiele. München 2002.
- Statistisches Bundesamt: GENESIS Online-Datenbank. Im Internet unter der URL „<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online>“, letzter Zugriff am 12.10.2019.
- Stoetzer, M.-W.: Erfolgreich recherchieren. München et al. 2012.
- Stolzenberg, K.; Herberle, K.: Change Management: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten – Mitarbeiter mobilisieren. Vision, Kommunikation, Beteiligung, Qualifizierung. 3. Aufl., Berlin - Heidelberg 2013.

- Swonke, S.; Schneider, C.: Kommunikation und Kultur in Projekten. In: Lau, L.; Dechange, A.; Fle-gel, T. (Hrsg.): Projektmanagement im Energiebereich. Wiesbaden 2013, S. 201-222.
- Theisen, M.R.: Wissenschaftliches Arbeiten: Technik – Methodik – Form. 17. Aufl., München 2017.
- Thomas, G.: How to do Your Case Study – A guide for students and researchers. London - Thousand Oaks - New Delhi et al. 2011.
- Tochtermann, K.; Riphahn, R.; Sure-Vetter, Y.: Auffinden. Zitieren. Dokumentieren. Forschungsda-ten in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. 2. Aufl., Kiel/Hamburg - Nürnberg/Berlin - Köln/Mannheim 2015.
- Tönz, C.: Prozessorientierte Schwachstellenanalyse in kleinen und mittleren Unternehmen. Disserta-tion, Hochschule St. Gallen. Hallstadt 1994.
- Träger, T.: Zitieren 2.0 – Elektronische Quellen und Projektmaterialien richtig zitieren. München 2016.
- Tuhls, G.O.: PowerPoint 2013: Das umfassende Praxis-Handbuch – Überzeugend präsentieren, PowerPoint effektiv einsetzen, Ideen kreativ umsetzen. Frechen 2013.
- Vahs, D. ; Weiland, A.: Workbook Change Management – Methoden und Techniken. 2. Aufl., Stutt-gart 2013.
- von der Oelsnitz, D.: Bremser, Blender, Blutsauger – Wie kann Teamarbeit gelingen? In: Forschung & Lehre, 21. Jg. (2014), Heft 2, S. 132-133.
- von Nitzsch, R.: Entscheidungslehre – Wie Menschen entscheiden und wie sie entscheiden sollten. 9. Aufl., Aachen 2017.
- von Rosenstiel, L.; von Hornstein, E.; Augustin, S. (Hrsg.): Change Management Praxisfälle – Ver-änderungsschwerpunkte Organisation, Team, Individuum. Berlin - Heidelberg 2012.
- Weber, J.; Bramseman, U.; Heineke, C.; Hirsch, B.: Wertorientierte Unternehmenssteuerung: Kon-zepte – Implementierung – Praxis-Statement. 2. Aufl., Wiesbaden 2017.
- Weber, J.; Bramseman, U.; Heineke, C.; Hirsch, B.: Value Based Management erfolgreich umset-zen. In: Weber, J. (Hrsg.): Das Advanced-Controlling-Handbuch: Alle entscheidenden Kon-zepte, Steuerungssysteme und Instrumente. Weinheim 2005, S. 175-216.
- Weber, J.; Schäffer, U.: Einführung Controlling. 15. Aufl., Stuttgart 2016; darin Kapitel 7 (Kennzah-len und Kennzahlensysteme).
- Welge, M.K.; Al-Laham, A.; Eulerich, M.: Strategisches Management: Grundlagen – Prozess – Im-plementierung. 7. Aufl., Wiesbaden 2017.
- Wildemann, H.: Änderungsmanagement – Leitfaden zur Einführung eines effizienten Managements technischer Änderungen, 26. Aufl., München 2018.
- Wildemann, H.: Bewertung logistischer Leistungen und Kosten in der Supply Chain. München 2004.
- Wildemann, H.: Fähigkeitsmanagement – Die Profitabilität des verborgenen Kapitals – Fähigkeiten des Unternehmens nutzen und erweitern. München 2001.
- Wildemann, H.: Produktionssysteme – Leitfaden zur methodengestützten Reorganisation der Produk-tion. 16. Aufl., München 2018.
- Wildemann, H.: Produktivitätsverbesserung – Leitfaden zur kurzfristigen Produktivitätssteigerung in kleinen und mittleren Unternehmen. 19. Aufl., München 2018.
- Wildemann, H.: Projektmanagement – Leitfaden zu Koordination und Controlling von funktions-übergreifenden Projekten. 20. Aufl., München 2018.
- Wildemann, H.: Prozessklinik – Leitfaden zu Wertgestaltung und Benchmarking von Geschäftspro-zessen. 17. Aufl., München 2018.

- Wildemann, H.: Qualitätscontrolling – Leitfaden zur qualitätsgerechten Planung und Steuerung von Geschäftsprozessen. 24. Aufl., München 2018.
- Wildemann, H.: Self Assessment Tools – Checklisten zur Selbstbewertung von Unternehmen. 24. Aufl., München 2018.
- Zäpfel, G.; Piekarz, B.: Prozeßwirtschaftlichkeit – Controlling logistischer Prozesse durch prozeßorientierte Leistungsrechnung. München 2000.
- Zangemeister, C.: Nutzwertanalyse in der Systemtechnik – Eine Methodik zur multidimensionalen Bewertung und Auswahl von Projektalternativen. Dissertation, Technische Universität Berlin 1970. 5. Aufl., München 2014.
- Zelazny, G.: Das Präsentationsbuch. 3. Aufl., Frankfurt - New York 2009.
- Zelazny, G.: Wie aus Zahlen Bilder werden: der Weg zur visuellen Kommunikation, Daten überzeugend präsentieren. 7. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Zelewski, S.: Grundlagen. In: Corsten, H.; Reiß, M. (Hrsg.): Betriebswirtschaftslehre, Band 1. 4. Aufl., München - Wien 2008, S. 1-97.
- Zelewski, S.; Akca, N.; Günes, N.: Rahmenwerk zum Business-Plan. In: Günes, N.; Akca, N.; Zelewski, S. (Hrsg.): Business-Plan-Guide: Grundlagen – Anschauungsbeispiele – Vorgehensmodell. Berlin 2010, S. 1-108.
- Zelewski, S.; Bruns, A.S.: Leitlinien für eine Case-Study-Bearbeitung aus betriebswirtschaftlicher Perspektive. In: Akca, N.; Bruns, A.S.; Fromen, B.; Zelewski, S. (Hrsg.): Case-Study-Guide: Grundlagen – Anschauungsbeispiele – Hinweise für Seminararbeiten. Berlin 2012, S. 1-125.
- Zelewski, S.; Fromen, B.; Bruns, A.S.; Akca, N.: Einsatz von Case Studies in Studium und Beruf, Teil 1: Inhaltliche Bearbeitung von Case Studies. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 42. Jg. (2013), Heft 5, S. 268-271.
- Zelewski, S.; Fromen, B.; Bruns, A.S.; Akca, N.: Einsatz von Case Studies in Studium und Beruf, Teil 2: Präsentation von Case-Study-Bearbeitungen. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 42. Jg. (2013), Heft 6, S. 337-341.
- Zink, K.J.; Kötter, W.; Longmuß, J.; Thul, M.J.: Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg 2015.