

Univ.-Prof. Dr. Stephan Zelewski Universität Duisburg-Essen, Campus Essen Fakultät für Wirtschaftswissenschaften Institut für Produktion und Industrielles Informationsmanagement	Strategisches Produktionsmanagement Sommersemester 2019 Stand: 06.02.2019 Internet: https://www.pim.wiwi.uni-due.de E-Mail: stephan.zelewski@pim.uni-due.de
--	---

Gliederung:

- 1 Grundlagen des (strategischen) Produktionsmanagements**
- 2 Einführung in Strategieverständnisse**
 - 2.1 konventionelles Strategieverständnis
 - 2.2 alternatives Strategieverständnis (MINTZBERG/MCHUGH)
 - 2.3 Typisierung von Strategien
- 3 Market-based View: Wettbewerbsstrategien**
 - 3.1 Branchenanalyse von PORTER
 - 3.2 generische Wettbewerbsstrategien von PORTER
 - 3.2.1 Überblick
 - 3.2.2 Strategie der Kostenführerschaft
 - 3.2.3 Differenzierungsstrategie
 - 3.2.4 Strategie der Konzentration auf Schwerpunkte
 - 3.3 konzeptioneller Kern von PORTER's Analyse der Wettbewerbsstrategien
 - 3.4 Kritik an PORTER's Analyse der Wettbewerbsstrategien
 - 3.5 erweiterte Systematisierung von Wettbewerbsstrategien
- 4 Resource-based View: Kernkompetenzen-Management**
 - 4.1 Einführung in den Resource-based View
 - 4.2 Systematisierung von Ressourcen, Fähigkeiten und Kompetenzen
 - 4.3 Perspektivenerweiterung von Ressourcen zu strategischen Erfolgspotenzialen / Wettbewerbsvorteilen
 - 4.3.1 Überblick
 - 4.3.2 Anforderungen an die Ressourcenausstattung
 - 4.3.3 Anforderungen an den Wettbewerbsvorteil
 - 4.3.4 Zusammenfassung: Argumentationsmuster des Resource-based View
 - 4.4 Kernkompetenzen
 - 4.4.1 Abgrenzung und Auszeichnung gegenüber „normalen“ Ressourcen
 - 4.4.2 Management von Kernkompetenzen durch Kernkompetenz-Portfolios
 - 4.5 Kritik am Resource-based View
 - 4.6 Integration von Market-based und Resource-based View
 - 4.6.1 Integrationsansätze in SWOT-Analyse und Portfolio-Technik
 - 4.6.2 GEKKO-Technik

5 Lean Production

[*optional*: Behandlung je nach Vorlesungsfortschritt]

5.1 Einführung

5.2 die „Essenz“ von Lean Production

5.3 die wesentlichen Ergebnisse der MIT-Studie

5.3.1 qualitative Ergebnisse

5.3.2 ausgewählte quantitative Ergebnisfundierungen

5.3.3 Interpretation der Ergebnisse

5.4 allgemeine Charakteristika von Lean Production

5.5 charakteristische Komponenten von Lean Production

5.5.1 Lean Production-Komponenten im Organisationsbereich

5.5.2 Lean Production-Komponenten im Personalbereich

5.5.3 Lean Production-Komponenten im Produktionsbereich

5.5.4 Lean Production-Komponenten im Beschaffungsbereich

5.5.5 Lean Production-Komponenten im F&E-Bereich

5.5.6 Lean Production-Komponenten im Absatzbereich

5.6 Bewertung der Lean-Production-Strategie

5.6.1 Vorteile

5.6.2 Nachteile

5.7 zusammenfassende Würdigung der Lean-Production-Strategie

6 Digitalisierung in Produktion und Logistik – ein Ausblick auf Industrie 4.0

optional: als Gastvortrag von Frau Katharina Röhrig, MBA & M.Sc., GFOS mbH, zum Thema „Business Development in Zeiten der Digitalisierung“