

Univ.-Prof. Dr. Stephan Zelewski Universität Duisburg-Essen, Campus Essen Fakultät für Wirtschaftswissenschaften Institut für Produktion und Industrielles Informationsmanagement	Existenzgründungsseminar Sommersemester 2019 Stand: 03.03.2019 Internet: https://www.pim.wiwi.uni-due.de E-Mail: stephan.zelewski@pim.uni-due.de
--	--

Literaturempfehlungen:

1) Einführende Literatur:

- Carstensen, S.: Existenzgründung: Praktischer Leitfaden mit vielen Fallbeispielen – So sichern Sie nachhaltig die Wirtschaftlichkeit Ihres Unternehmens. 2. Aufl., Wiesbaden 2017.
- Günes, N.; Akca, N.; Zelewski, S. (Hrsg.): Business-Plan-Guide: Grundlagen – Anschauungsbeispiele – Vorgehensmodell. Berlin 2010.
- Klandt, H.: Gründungsmanagement: Der Integrierte Unternehmensplan – Business Plan als zentrales Instrument für die Gründungsplanung. 2. Aufl., München - Wien 2006 (als E-Book 2010).
- Kollmann, T. (Hrsg.): Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung. 2. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Kußmaul, H.: Betriebswirtschaftslehre – Eine Einführung für Einsteiger und Existenzgründer. 8. Aufl., München 2016; insbesondere Kapitel I „Business Plan“.
- Nagl, A.: Der Businessplan – Geschäftspläne professionell erstellen – Mit Checklisten und Fallbeispielen. 9. Aufl., Wiesbaden 2018.
- Oehrich, M. (unter Mitarbeit von A. Dahmen): Betriebswirtschaftslehre – Eine Einführung am Businessplan-Prozess. 3. Aufl., München 2013. [4. Aufl. März 2019 angekündigt]
- Paxmann, S.; Fuchs, G.: Der unternehmensinterne Businessplan – Neue Geschäftsmöglichkeiten entdecken, präsentieren, durchsetzen. Aktualisierte Neuauflage, Frankfurt - New York 2010.
- Plümer, T.; Niemann, M.: Existenzgründung Schritt für Schritt – Mit 2 ausführlichen Businessplänen. 2. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Stutely, R.: Der professionelle Businessplan – Der Praxisleitfaden für Manager und Unternehmensgründer. 2. Aufl., München - Boston et al. 2007.
- von Collrepp, F.: Handbuch Existenzgründung – Sicher in die dauerhaft erfolgreiche Selbstständigkeit. 6. Aufl., Stuttgart 2011.
- Walger, G.; Neise, R.: Existenzgründung – Der persönliche Weg in die unternehmerische Selbstständigkeit. Stuttgart 2012.
- Zelazny, G.: Wie aus Zahlen Bilder werden: der Weg zur visuellen Kommunikation, Daten überzeugend präsentieren. 7. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Zelewski, S.; Akca, N.; Günes, N.: Rahmenwerk zum Business-Plan. In: Günes, N.; Akca, N.; Zelewski, S. (Hrsg.): Business-Plan-Guide: Grundlagen – Anschauungsbeispiele – Vorgehensmodell. Berlin 2010, S. 1-108.
- Zelewski, S.; Fromen, B.; Bruns, A.S.; Akca, N.: Einsatz von Case Studies in Studium und Beruf, Teil 1: Inhaltliche Bearbeitung von Case Studies. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 42. Jg. (2013), Heft 5, S. 268-271.
- Zelewski, S.; Fromen, B.; Bruns, A.S.; Akca, N.: Einsatz von Case Studies in Studium und Beruf, Teil 2: Präsentation von Case-Study-Bearbeitungen. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 42. Jg. (2013), Heft 6, S. 337-341.

2) Vertiefende Literatur:

- Abate, J.A.; Grant, J.L.; Stewart, G.B., III: The EVA Style of Investing – Emphasizing the Fundamentals of Wealth Creation. In: Journal of Portfolio Management, Vol. 30 (2004), No. 4, S. 61-72.
- Altenburger, O.A.: Risikomanagement für Gründer. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement. Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 147-162.
- Bank, S.: Das ideale Projektteam – Fähigkeit, Motivation und Teamzusammenstellung. Dissertation 2015. Wiesbaden 2018.
- Beck, J.: Patent- und Markenstrategie für Unternehmensgründer. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 261-290.
- Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P.: Marktforschung – Methodische Grundlagen und praktische Anwendung. 12. Aufl., Wiesbaden 2009; darin vor allem: Teil 4, Kapitel A, F und G sowie Teil 6, Kapitel B, C und D.
- Boersch, C.; Elschen, R.: Erster Eintritt in den Markt. In: Hommel, U.; Knecht, T.C. (Hrsg.): Wertorientiertes Start-Up Management. München 2002, S. 272-291.
- Buber, R. (Hrsg.): Qualitative Marktforschung. Konzepte – Methoden – Analysen. 2. Aufl., Wiesbaden 2009.
- Busch, M.W.; Lorenz, M.: Erfolgsfaktoren der Teamzusammenstellung. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 39. Jg. (2010), Heft 5, S. 257-259.
- Bygrave, W.D.; Hofer, C.W.: Theorizing about entrepreneurship. In: Entrepreneurship, Theory and Practice, Vol. 16 (1991), No. 2, S. 13-22.
- Camphausen, B.: Strategisches Management – Planung, Entscheidung, Controlling. 3. Aufl., München 2013, darin Kapitel 3, 4 und 7.2.
- Carstens, J.; Schramm, D.M.: Startup-Crowdfunding und Crowdinvesting: Ein Guide für Gründer – Mit Kapital aus der Crowd junge Unternehmen online finanzieren. Berlin - Heidelberg - New York 2014.
- Corsten, H.: Grundlagen der Wettbewerbsstrategie. Stuttgart - Leipzig 1998.
- Corsten, H.; Corsten, M.: Einführung in das Strategische Management. Konstanz - München 2012.
- De, D.A.: Entrepreneurship – Gründung und Wachstum von kleinen und mittleren Unternehmen. München - Boston - San Francisco et al. 2005.
- Dorizzi, F.; Stocker, P.O.: Der Businessplan – Von der Idee zur Umsetzung. 4. Aufl., Zürich 2011.
- Dowling, M.: Businesspläne. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 239-246.
- Drukarczyk, J.: Finanzierung junger Unternehmen. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 91-99.
- Drumm, H.J.: Organisation für Gründer. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 201-218.
- Drumm, H.J.: Personalwirtschaft für Gründer. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 219-237.

- Elsenmüller, B.; Grampp, M.: Aufgabe und Struktur des Business Plans. In: Hommel, U.; Knecht, T.C. (Hrsg.): Wertorientiertes Start-Up Management. München 2002, S. 86-103.
- evobis (Ausrichter des Münchener Businessplan Wettbewerb[s]): Handbuch Businessplan-Erstellung – Der Weg zum erfolgreichen Unternehmen. 8. Aufl., München o. J. Als Online-Quelle im Internet als kostenloser Download unter der URL „<https://www.baystartup.de/bayerische-businessplan-wettbewerbe/handbuch-businessplan/>“; letzter Zugriff am 31.03.2015.
- Fallgatter, M.J.: Unternehmensgründung. In: Kollmann, T. (Hrsg.): Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung. 2. Aufl., Wiesbaden 2009, S. 404-407.
- Franke, H.: Problemlösen in Gruppen – Veränderungen im Unternehmen zielwirksam realisieren. 3. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Freiling, J.: Die theoretischen Grundlagen des Entrepreneurial Marketings. In: Freiling, J.; Kollmann, T. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing – Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen. 2. Aufl., Wiesbaden 2015, S. 27-49.
- Freiling, J.; Kollmann, T.: Entrepreneurial Marketing: Besonderheiten und Ausgestaltungsmöglichkeiten. In: Freiling, J.; Kollmann, T.: Entrepreneurial Marketing – Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen. 2. Aufl., Wiesbaden 2015, S. 3-27.
- Fueglistaller, U.; Müller, C.; Volery, T.: Entrepreneurship: Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. 2. Aufl., Wiesbaden 2008.
- Gassmann, O.; Frankenberger, K.; Csik, M.: Geschäftsmodelle entwickeln – 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. 2. Aufl., München 2017.
- Gierl, H.; Helm, R.: Marktexploration, Marketingstrategie und Preisfindung. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 73-90.
- Glabach, S.: Der Abbruch akademischer Gründungsvorhaben – Eine explorativ-empirische Untersuchung. Dissertation Universität Wuppertal. Lohmar - Köln 2015.
- Göbel, E.: Entscheidungen im Unternehmen. Konstanz - München 2014.
- Grant, R.M.; Nippa, M.: Strategisches Management – Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. 5. Aufl., München - Boston - San Francisco et al. 2006.
- Graumann, M.: Controlling – Begriff, Elemente, Methoden und Schnittstellen. 5. Aufl., Herne 2018; darin Kapitel 5.2 (Konzepte der wertorientierten Unternehmensführung), S. 847-870.
- Grill, O.; von Braunschweig, C.: Überzeugend präsentieren mit PowerPoint 2016. Herdt Campus, o. O. (Bodenheim) 2016.
- Großklaus, R.H.G.: Positionierung und USP – Wie Sie eine Alleinstellung für Ihre Produkte finden und umsetzen. 2. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Hering, T.; Vincenti, A.J.F.: Unternehmensgründung. München - Wien 2005.
- Herrmann, A. (Hrsg.): Handbuch Marktforschung. Methoden – Anwendungen – Praxisbeispiele. 3. Aufl., Wiesbaden 2008, Nachdruck 2014.
- Herzberg, U.: Mein Business Plan – Strategisch planen – Erfolge präsentieren. 6. Aufl., Freiburg 2010.
- Hirsch, W.: Der Economic Value Added. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 36. Jg. (2007), Heft 2, S. 62-68.
- Hirsch, W.: Der Cash Value Added. In: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, 37. Jg. (2008), Heft 9, S. 462-467.
- Hofmeister, R.: Der Business Plan – Geschäftsidee prüfen – Firmengründung planen – Finanzierung sichern. 3. Aufl., Frankfurt - Wien 2003.

- Jansen, D.; Weber, M.: Zur Organisation des Gründungserfolgs – Eine organisationstheoretische Untersuchung des Erfolgs neu gegründeter Betriebe im Ruhrgebiet. Wiesbaden 2003.
- Jantz, W.: Venture Capital – Förderprogramme und Business Angels. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 117-134.
- Jehle, T.F.; Láng, C.; Meier-Rudolph, W.: Check Book für GmbH-Geschäftsführer – Checklisten, Erläuterungen und Formulare für die tägliche Unternehmenspraxis. 6. Aufl., Dordrecht - Heidelberg - London - New York 2009.
- Kett, I.; Schewe, G.: Management Skills – Beziehungen nutzen, Probleme lösen, effektiv kommunizieren. Wiesbaden 2010; insbesondere Kapitel 4 „Aussagekräftig präsentieren“ (S. 111-159).
- Kirnberger, C.: Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 53-72.
- Klandt, H.; Finke-Schürmann, T.: Existenzgründung für Hochschulabsolventen – so erstellen Sie einen überzeugenden Business-Plan. 2. Druck, Frankfurt am Main 2000.
- Koch, J.; Gebhardt, P.; Riedmüller, F.: Marktforschung – Grundlagen und Praktische Anwendungen. 7. Aufl., Berlin 2016.
- Koch, L.T.; Zacharias, C.: Gründungsmanagement – mit Aufgaben und Lösungen. München - Wien 2001, Reprint 2015.
- Kollmann, T.: E-Entrepreneurship – Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy. 6. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Kollmann, T.; Hensellek, S.; Jung, P.B.; Kleine-Stegemann, L.: Deutscher Startup Monitor 2018 – Neue Signale, klare Ziele. Bundesverband Deutsche Startups e. V. (Hrsg.) und KPMG Deutschland (Partner). Essen - Berlin 2018.
- Kositzki, P.; Akca, N.: Das Formula Student Projekt: der Rennwagen A40 der Universität Duisburg-Essen – Business-Plan zur Gründung des Unternehmens SPEED 4 FUN. Schriftenreihe der Ruhr Campus Academy (RCA) gGmbH, Band 1. Essen 2016.
- Kotler, P.; Keller, K.L.; Bliemel, F.: Marketing-Management – Strategien für wertschaffendes Handeln. 12. Aufl., München - Boston - San Francisco et al. 2007, Nachdruck 2011, insbesondere Part II (S. 149 ff.), z. B. zur Erstellung von Erlösprognosen.
- Kotler, P.; Keller, K.L.; Brady, M.; Goodman, M.; Hansen, T.: Marketing Management. 3. europäische Auflage der 15. Auflage des US-amerikanischen Originals (2016), New York 2016.
- Kremin-Buch, B. (Hrsg.): Existenzgründung. Sternenfels 2005.
- Krol, B.; Zelewski, S.: Was beeinflusst Existenzgründer? – Determinanten der Gründungsabsicht aus dem Hochschulbereich. In: Essener Unikate, Nr. 29: Wirtschaftswissenschaften – Empirische Wirtschaftsforschung. Essen 2007, S. 40-53.
- Krüger, W.: Teamgründung. In: Kollmann, T. (Hrsg.): Gabler Kompakt-Lexikon Unternehmensgründung. 2. Aufl., Wiesbaden 2009, S. 384-385.
- Kunze, S.; Offermanns, A.: Mythos Businessplan – Vom blinden Glauben an ein einzelnes Instrument und möglichen Alternativen. Wiesbaden 2016.
- Lahn, S.: Der Businessplan in Theorie und Praxis – Überlegungen zu einem zentralen Instrument der deutschen Gründungsförderung. Wiesbaden 2015.
- Lechler, T.; Gemünden, H.G.: Gründerteams – Chancen und Risiken für den Unternehmenserfolg. Heidelberg 2003.

- Lippmann, E.: Konfliktmanagement. In: Steiger, T.; Lippmann, E. (Hrsg.): Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte. 4. Aufl., Berlin - Heidelberg 2013, S. 315-357 (5. Aufl. für 2019 angekündigt).
- Lübke, N.: Business Angels und Existenzgründer – Strategien für eine erfolgreiche Transaktionsbeziehung. Düsseldorf 2004, Neuauflage 2012.
- Maikranz, F.C.: Das Existenzgründungs-Kompendium – Die wichtigsten Regeln auf dem Weg in die Selbständigkeit. Berlin - Heidelberg - New York 2002.
- Meffert, H.; Burmann, C.; Kirchgeorg, M.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele. 12. Aufl., Wiesbaden 2015.
- Meyer, M.; Schlotthauer, T.: Elevator Pitching – Erfolgreich akquirieren in 30 Sekunden. Wiesbaden 2009.
- Meyer-Scharenberg, D.E.: Rechtsformwahl. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 33-52.
- Minto, B.: The Pyramid Principle – Logic in Writing and Thinking. 3. Aufl., Harlow 2002, „revised edition“ 2009.
- Minto, B.: Das Prinzip der Pyramide – Ideen klar, verständlich und erfolgreich kommunizieren. München - Boston - San Francisco et al. 2005, Nachdruck 2010.
- Neumann, M.: Wie Start-ups scheitern – Theoretische Hintergründe und Fallstudien innovativer Unternehmen. Wiesbaden 2017.
- Pöchtrager, S.; Wagner, W.: Von der Idee zum Businessplan – Geschäftsideen in der Agrar- und Ernährungswirtschaft erfolgreich umsetzen mit Beispielen aus Österreich. Wiesbaden 2018.
- Porter, M.E.: Wettbewerbsvorteile (Competitive Advantage) – Spitzenleistungen erreichen und behaupten. 8. Aufl., Frankfurt - New York 2014.
- Porter, M.E.: Wettbewerbsstrategie (Competitive Strategy) – Methoden zur Analyse von Branchen und Konkurrenten. 12. Aufl., Frankfurt - New York 2013.
- Pott, O.; Pott, A.: Entrepreneurship – Unternehmensgründung, Businessplan und Finanzierung, Rechtsformen und gewerblicher Rechtsschutz. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg 2015.
- Ragotzky, S.; Schittenhelm, F.-A.; Torasan, S.: Business Plan – Schritt für Schritt. Konstanz - München 2018.
- Rüttinger, B.; Sauer, J.: Konflikt und Konfliktlösen – Kritische Situationen erkennen und bewältigen. 3. Aufl. (Nachdruck), Wiesbaden 2016.
- Sanft, E.: Leitfaden für Existenzgründer – wie man sich als Ingenieur selbstständig macht. 5. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York et al. 2014.
- Schallmo, D.R.A.: Geschäftsmodelle erfolgreich entwickeln und implementieren – Mit Aufgaben und Kontrollfragen. Berlin - Heidelberg 2013.
- Schmidt, A.: Überlegene Geschäftsmodelle – Wertgenese und Wertabschöpfung in turbulenten Umwelten. Wiesbaden 2015.
- Schmude, J.: Standortwahl und Netzwerke von Unternehmensgründern. In: Dowling, M.; Drumm, H.J. (Hrsg.): Gründungsmanagement – Vom erfolgreichen Unternehmensstart zu dauerhaftem Wachstum. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2003, S. 291-304.
- Schwarz, G.: Konfliktmanagement – Konflikte erkennen, analysieren, lösen. 9. Aufl., Wiesbaden 2014.
- Schwetje, G.; Vaseghi, S.: Der Businessplan – Wie Sie Kapitalgeber überzeugen. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2005.

- Schwetje, G.; Vaseghi, S.: The Business Plan – How to Win Your Investors' Confidence. 2. Aufl., Berlin - Heidelberg - New York 2007.
- Siebold, M.: Business Cases: Aufbau und Dokumentation überzeugender Entscheidungsvorlagen. In: Klein, A. (Hrsg.): Investitions- und Projektcontrolling. Freiburg - München 2013, S. 161-184.
- Skambraks, J.: Elevator-Pitch – Emotionale Kurzpräsentationen in 50 x 2 Minuten. Freiburg 2011.
- Skambraks, J.: 30 Minuten Elevator Pitch., 5. Aufl., Offenbach 2012.
- Statistisches Bundesamt: GENESIS Online-Datenbank. Im Internet unter der URL „<https://www-genesis.destatis.de/genesis/online>“, letzter Zugriff am 22.02.2016.
- Stock, S.; Schneider, P.; Peper, E.; Molito, E. (Hrsg.): Erfolgreich promovieren – Ein Ratgeber von Promovierten für Promovierende. 3. Aufl., Berlin - Heidelberg 2014, insbesondere S. 150-165 mit den Kapiteln 2.6 (Zitate), 2.7 (Literaturverzeichnis), 2.8 (Tabellen und Abbildungen) sowie 3 (Plagiate).
- Tochtermann, K.; Riphahn, R.; Sure-Vetter, Y.: Auffinden. Zitieren. Dokumentieren. Forschungsdaten in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. 2. Aufl., Kiel/Hamburg - Nürnberg/Berlin - Köln/Mannheim 2015.
- Volkman, C.K.; Tokarski, K.O.: Entrepreneurship – Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen. Stuttgart 2006.
- von der Oelsnitz, D.: Bremser, Blender, Blutsauger – Wie kann Teamarbeit gelingen? In: Forschung & Lehre, 21. Jg. (2014), Heft 2, S. 132-133.
- Walger, G.; Neise, R.: Existenzgründung – Der persönliche Weg in die unternehmerische Selbstständigkeit.- Stuttgart 2012.
- Welge, M.K.; Al-Laham, A.: Strategisches Management: Grundlagen – Prozess – Implementierung. 7. Aufl., Wiesbaden 2016.
- Wien, A.: Existenzgründung. München - Wien 2009.